

DÜNYANIN EN PRESTİJLİ YAŞAM SANATI DERGİSİ

TÜRKİYE

marie claire

N° 246 - MAYIS 2018
WWW.MARIECLAIREMAISON.COM.TR

Maison

**TREND
RAPORU**
BAHÇE MOBİLYALARI
NÖRDIC GLAM
TROPİKAL RENKLER

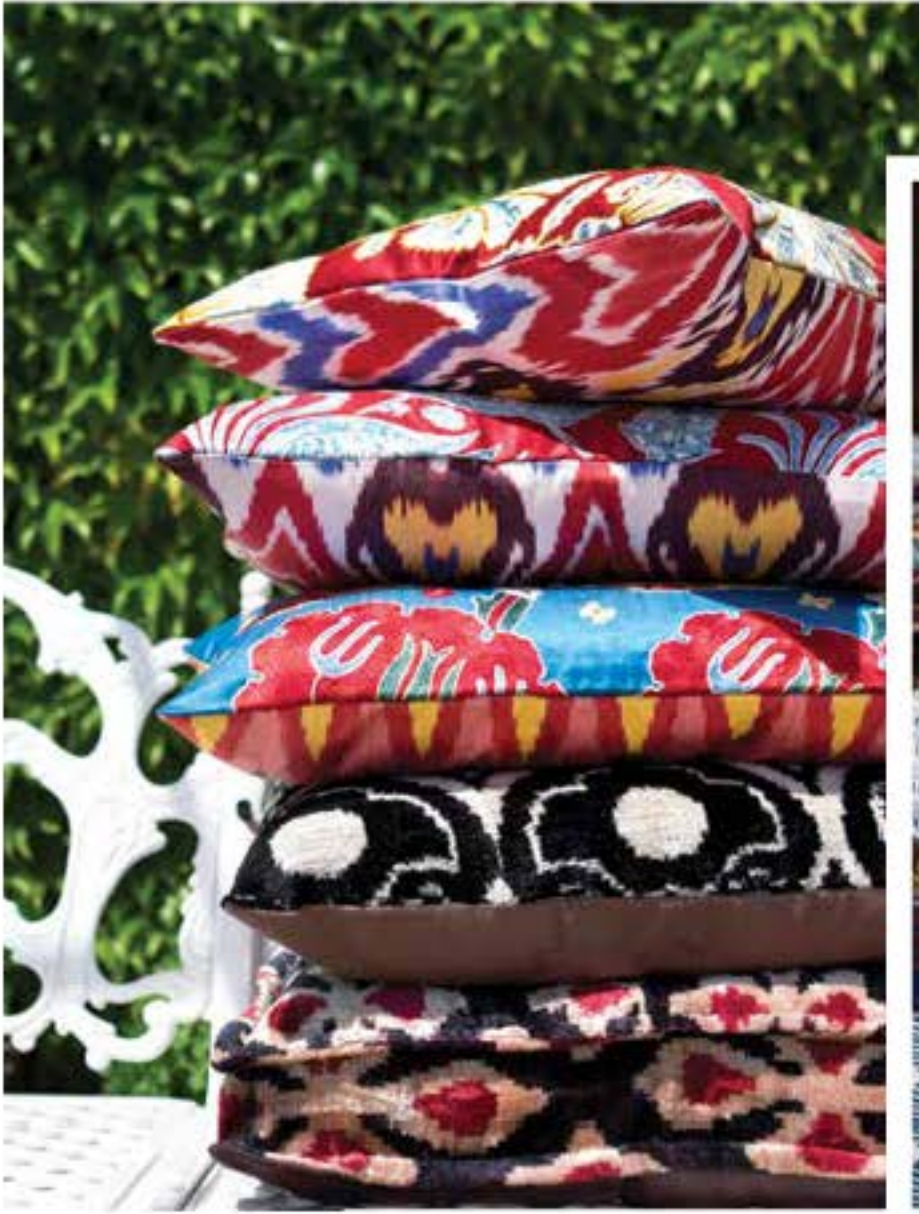
Özel
MİLANO
TASARIM
HAFTASI'NDAN
EN YENİLERİ
SEÇTİK!

**AÇIK HAVA
SÖFRALARINDA
ŞEF SUNUMLARI**

**BAHAR
KOKAN EVLER**

Alaçatı'da.
FRANSIZ STİLİ





Tanidik desenler ve renkleri modern bir bakış açısıyla yorumlayan Les-Ottomans markası bünyesinde sofralar, ev tekstiline, mobilyadan ayakkabıya pek çok ürün grubu yer alıyor.



sevdiğim herkesin gelebileceği ve fikirlerini taşıyabileceği açık bir laboratuvar gibi. Bu yüzden Vito Nesta gibi aynı zamanda dostum olan tasarımcılarla iş birliği yapıyorum. Nesta, Les-Ottomans için muhteşem parçalar yarattı. **Yeni koleksiyonunuzda nasıl tasarımlar yer alıyor?** Yeni koleksiyonumda Osmanlı saraylarındaki gündelik hayat hakkında okuduklarımdan ilham aldığım modern dokunuşlarla şekillenmiş objeler yer alıyor. Yastıklarla başladım. İkat desenine hala tutku ile bağlıyım ama zamanla anladım ki bir ev tekstili markası değil bir lifestyle markası yaratmak istiyorum. Bu yüzden sofralar, halı ve moda aksesuarları koleksiyonları oluşturdum. **Ürünleriniz nerelerde, hangi malzemeler kullanılarak ve nasıl bir teknikle üretiliyor?** Les-Ottomans ürünleri Türkiye ve İtalya'da tamamen el yapımı olarak üretiliyor. Her şey kreatif bir sürecin sonunda oluştuğu için uzunca bir zaman alıyor. Malzeme olarak ipek, porselen, seramik ve cam öne çıkıyor. Üretim süreci ise tasarımla başlıyor. Tasarımcılarla birlikte hangi malzemeleri kullanacağımıza karar verdikten sonra üretime geçiyoruz. En zor kısmı ise tasarımlarımıza istediğimiz gibi şekil verecek olan zanaatkarları bulmak. Fakat yıllar içerisinde güvendiğim ve zihnimdekilere hayat verecek bir atölye ağı oluşturmayı başardım. ■ lesottomans.com



Bertrando Di Renzo



KÜLTÜREL FÜZYON

OSMANLI DESENLERİNİ VE RENKLERİNİ MODERN BİR BAKIŞ AÇISIYLA YORUMLAYAN LES-OTTOMANS KOLEKSİYONLARI, KURUCUSU BERTRANDO DI RENZO'NUN YAŞADIĞI COĞRAFYA İLE KURDUĞU TUTKU DOLU İLİŞKİDEN İLHAM ALARAK SIRA DIŞI BİR STİL ÖNERİSİNDE BULUNUYOR.

Hazırlayan ÇİĞDEM HASANOĞLU

Les-Ottomans'ın ev koleksiyonlarında kullanılan her desen, seçilen her renk, markanın benzersiz stilinin oluşmasını sağlayan incedikli bir zevkin ürünü. Doğu ve Batı'nın harmanlandığı koleksiyonlarda yastıklar, havlular, atkılar, halılar ve sofra ürünleri başta olmak üzere yaşam alanlarını kişiselleştirecek pek çok ürün yer alıyor. Les-Ottomans, Boğaz'ın egzotizmi ve Türk hamamları başta olmak üzere bu coğrafyanın gündelik hayatından ilhamla farklı bir kurguya imza atıyor aslında. Markanın kurucusu Bertrando Di Renzo ile Türkiye'ye olan tutkusu, zengin desenler ve renklerle ifade edilen son derece zengin tekstürlü, zarif ve fonksiyonel tasarımlara ev sahipliği yapan Les-Ottomans tasarımları hakkında konuştuk.

Türkiye'yi ilk kez ziyaret ettikten sonra kariyeriniz nasıl değişti?

İstanbul'u ziyaret ettiğim andan beri şehre büyük bir tutku ile bağlıyım. Sadece ben böyle hissetmiyorum, biliyorum fakat gerçekten İstanbul'u ilk gördüğüm andan itibaren

bu şehrin yaşamak istediğim yer olduğunu düşündüm. Türkiye'yi ziyaret ettikten sonra kültürü, yemekleri ve insanları keşfettim ve yurt dışında tutku ile Türkiye'yi anlatan bir insana dönüştüm. Les-Ottomans da hayatımı güzelliklerle dolduran bu ülkeye saygı duruşu niteliğinde bir marka. Buna bağlı olarak kendi şirketimi kurduktan sonra kariyerim de değişti. Yerel tedarikçilerle çalışmaya ve Türkiye'nin tarihini öğrenmeye başladım. Bir önceki işimi bırakarak bütün enerjimi Les-Ottomans'a adadım.

Les-Ottomans'ın stilini nasıl tanımlıyorsunuz?

Renkli ve güncel bir stil olarak tanımlıyorum. Etrafım gri ve bej iken renklere inandım. Her şey düz ve sade iken desenleri ve geçmişe ait imajları ortaya koydum. Les-Ottomans benim için bir marka değil, bütün bunların bir araya geldiği bir ruh hâli.

Koleksiyonlarınızı oluştururken nelerden ilham alıyorsunuz?

İlham kaynaklarım her yerde. İstanbul'un sokakları ya da eski kitaplar veya arkadaşlarımdan önerileri... Markam,